

ExpoPlatform

о трендах, форматах
и эффективных
инструментах новой
реальности



Онлайн компонент
останется с нами
надолго

Онлайн - это **новые**
возможности, а не угрозы

Эффективность и устойчивость удаленных продаж возросла

ОЩУЩАЕМАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Не менее или более
эффективно, чем до
COVID-19

54% 65% 75% 83%

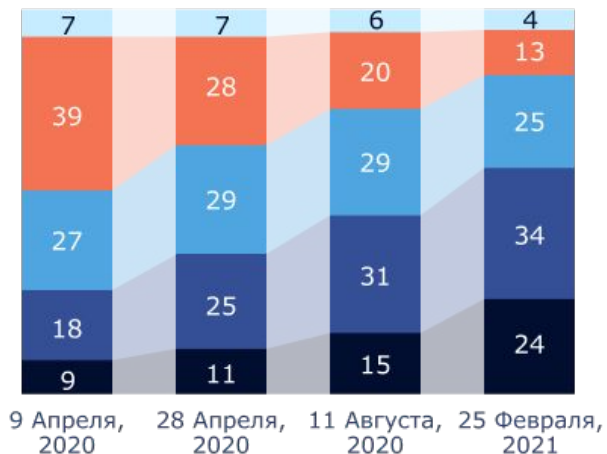
Значительно меньше

Немного меньше

Одно и тоже

Немного больше

Намного больше



УСТОЙЧИВЫЙ ТРЕНД

- Маловероятно, что тенденция сохранится 12+ месяцев после пандемии COVID-19
- Скорее всего, продержится 12+ месяцев после пандемии COVID-19

28 Апреля, 2020



31 Июля, 2020



1 Февраля, 2021



87%

- ВОПРОСЫ:**
- Насколько эффективна новая модель продаж для вашей компании в привлечении и обслуживании клиентов?
 - Какое из следующих утверждений лучше всего описывает эффективность изменений, которые ваша компания внесла в свою коммерческую модель во время COVID-19?

Покупатели B2B готовы тратить значительные суммы, используя удаленное взаимодействие с людьми

32% готовы
потратить

**От \$50 до \$500
тысяч**

12% готовы
потратить

**От \$500 Тысяч до
\$1 Млн.**

15% готовы
потратить

Более \$1 Млн.

ВОПРОС:

- Какова максимальная стоимость заказа нового продукта или услуги, который вы готовы сделать онлайн или удаленно взаимодействуя с людьми?

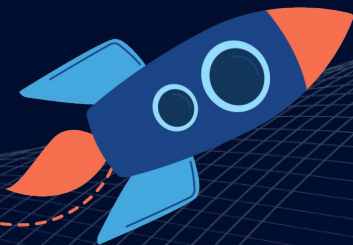
Кривая принятия технологий



В среднем посетители опробовали 3,5 новых цифровых сервиса, а экспоненты попробовали 3,6 сервиса.

Вовлеченность возросла

- Количество данных на человека увеличилось в 20 раз
- Количество **лидов экспонента** увеличилось с 5 до 132
- Соотношение зарегистрировавшихся к посетившим удвоилось
- **Hosted buyer** система может генерировать **38 000** встреч на 1 мероприятии



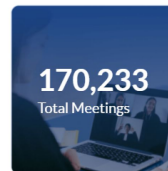
2020 in numbers



457,420
Visitors



15,904
Exhibitors

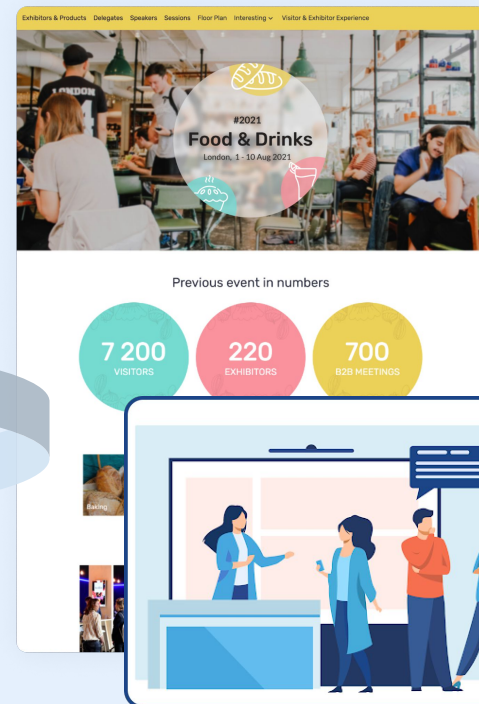


170,233
Total Meetings

5.9 Million
Online Session Minutes

2.5 Million
Online Meeting Minutes

Оффлайн выставка



VIRTUAL LICENSING EXPO

informamarkets

LAS VEGAS LICENSING EXPO 2021

A NEW FORMAT COMBINING IN-PERSON AND ONLINE

15 JUNE - 10 AUG	10 AUG - 12 AUG	13 AUG - 23 AUG	24 AUG - 25 AUG	26 AUG - 30 NOV
PLAN YOUR VISIT Online platform opens Exhibitor previews Schedule meetings for the in-person and online event Search the exhibitor list, find new properties, schedule meetings and build your diary in advance	IN-PERSON EVENT Mandalay Bay, Las Vegas 3 days of networking, deal-making and inspiration Walk the show floor, reconnect with industry peers, spot new brands and experience the breadth of the licensing industry	FOLLOW-UP Online platform remains open Schedule meetings for online event Seminar content available to watch on-demand Didn't get a chance to meet everyone in-person? Book a follow-up video meeting at the online event. Schedule meetings with those attending online only.	ONLINE EVENT 2 days of online meetings and networking Watch seminar content on-demand Two days to host video meetings with contacts you missed in-person and those attending online only	POST-EVENT Online platform remains open Watch seminar content on-demand Enjoy all content on-demand for three months after the event ends

Около **71%** новых посетителей, которые никогда не посещали мероприятие

Вселенная лицензирования -
1 млн

Общий диджитал охват - **150 000**

Посетители выставки - **20 000**

informamarkets

Источник: ETT Club, Informa Markets presentation

- Глобальный охват аудитории
- Стремительный рост принятия технологий
- Микро-комьюнити и персонализация
- Омниканальный подход
- Решения, основанные на анализе данных

- **Комьюнити событий**



Монетизационные ВОЗМОЖНОСТИ

Инструменты вовлечения и бизнес
влияния для экспонентов/спонсоров

ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

БРЕНДИНГ

БИЗНЕС ВЛИЯНИЕ



Каналы монетизации

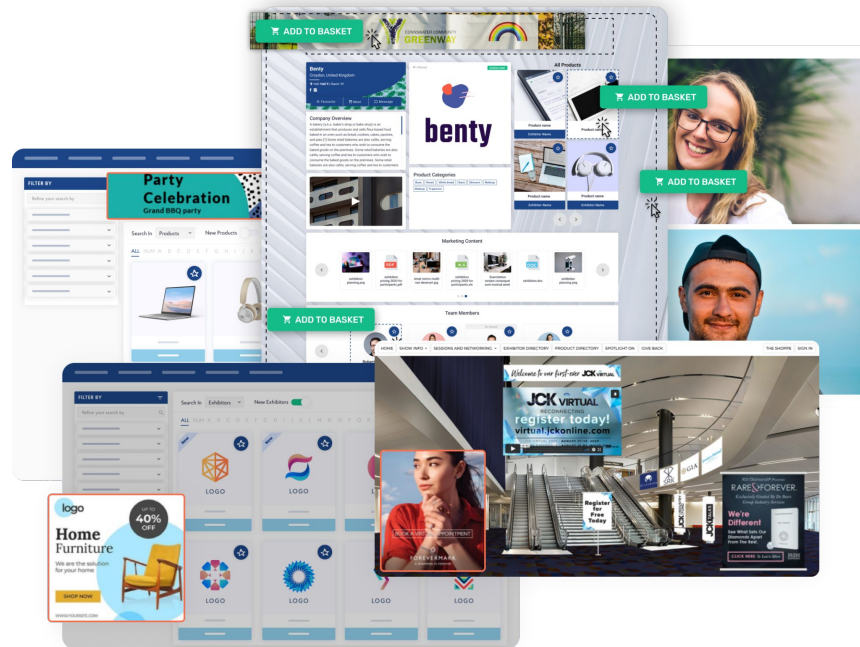
- Микро транзакции
- Персональный кабинет
- Членство в сообществе
- Мультиканальное участие
- Спонсорские пакеты

Пакет “Монетизация: лидогенерация и узнаваемость бренда”

Получите максимум визуализации вашего бренда до и в течение проведения мероприятия и конвертируйте онлайн-посетителей в квалифицированные лиды для вашего бизнеса, контактируя с ними через платформу и демонстрируя экспертность своей компании, выступая на одной из наших сессий.

Что включено?

- Каталог компании на платформе
- Премиальный пакет - Серебряный
- Виртуальный бейдж экспонента (5)
- Каталог продуктов (10)
- AI-Мэтчмейкинг
- Спикерство
- Диджитал инсентив - трафик генерация
- Поиск лидов
- 30,000 показов - ремаркетинг
- Баннеры на платформе
- Pop-up реклама



2022 Connected 365 packages – WIP

Connect with the brand licensing industry year-round across in-person and digital.

Choose from the following annual subscriptions:

	Silver	Gold	Platinum
365 directory listing	Basic profile	Premium profile	Premium profile
Brands and IP showcase	3	5	10
Dashboard with live + digital leads and analytics	✓	✓	✓
Matchmaking	Event only	Year-round	Year-round
Micro-event sponsorship	x	x	✓
Podcast sponsorship	x	x	✓
Display advertising on Brand licensing network	x	10K impressions	50K impressions
Audience extension	x	x	200K impressions



Источник: ETT Club, Informa Markets presentation

Инструменты нетворкинга и вовлечения

НОВЫЕ

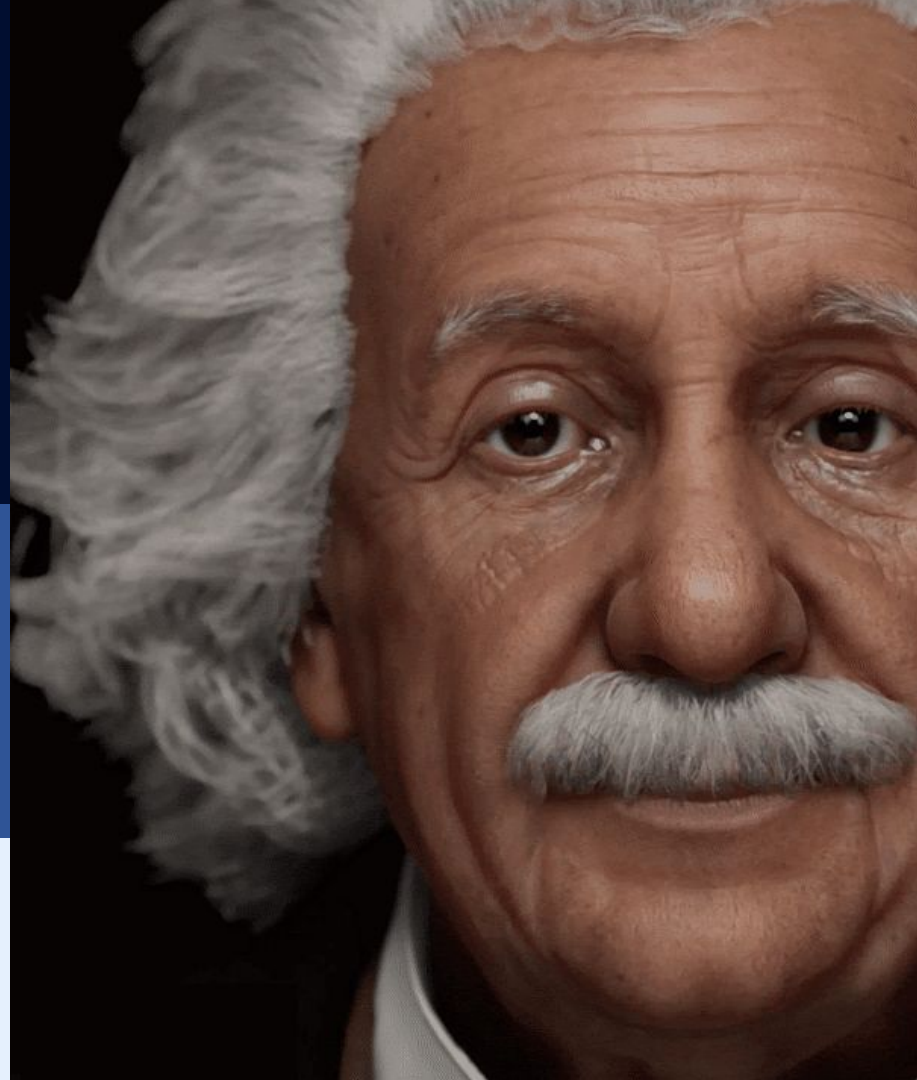
- 365 комьюнити
- Сессии по запросу
- Бесконтактный чекин и взаимодействие
- Дистанционный участие экспонентов
- Спонсорский пакет домой
- Нестандартный опыт
- Стрим живых мероприятий
- Онлайн посещение фабрик

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗРОСЛО

- Персональный ассистент / чатбот
- Онлайн спонсорский контент
- Моментальное сканирование лидов
- AI-мэтчмейкинг
- Automated Hosted Buyer System
- Онлайн лид генерация
- Интерактивные видео-стены
- NFC & RFID технология
- Детализированные продуктовые страницы

НЕ ИЗУЧЕННЫЕ

- Блокчейн
- Иммерсивный опыт
- AR/VR на гибридных событиях
- Цифровые люди

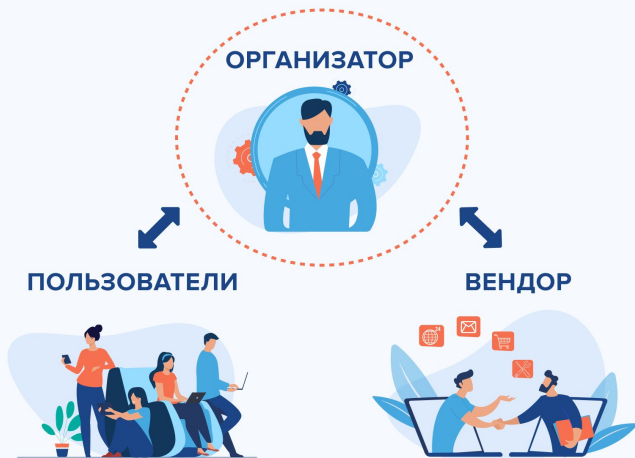


Построй уникальное событие



Анализ данных и принятие решений во время диджитализации

Данные, контролируемые организатором



Данные, контролируемые вендором



общепотраслевой стандарт



Получите больше от своего
мероприятия с нами!

